



Université Libre des Pays des Grands Lacs
B.P. 368 • Goma / Rép. Dém. du Congo

Rectorat

Avenue du Lac, N°2, Quartier Himbi II (Campus Moïse), Commune
de Goma, Ville Goma, Province Nord-Kivu

Appel d'Offre de coaching : N° 019 /ULPGL/Goma/2021 : Projet A-INCUB- 2020

Concerne : Recrutement Coach en marketing
Date d'émission : 18/10/2021

I. Contexte

L'un des objectifs du plan triennal 2020 – 2023 de l'Université Libre des Pays des Grands Lacs, financé par son partenaire traditionnel Pain Pour Le Monde (PPLM), est d'augmenter l'employabilité des jeunes diplômés à travers deux initiatives. D'abord le suivi des jeunes diplômés afin d'organiser des plaidoyers auprès des acteurs socio-économiques et l'Etat Congolais pour l'octroi de l'emploi à ceux qui n'y ont pas encore accès, ensuite la création d'un incubateur des entreprises. Le taux de chômage élevé dans la Province du Nord-Kivu (60%) en particulier et la RDC en général, est une preuve de difficulté d'accès au marché, ainsi donc, l'entrepreneuriat serait une voie efficace d'accès à l'emploi sans en être demandeur mais plus tôt créateur.

L'incubateur, un projet du plan triennal hébergé par la faculté des sciences économiques et de gestion, et qui portera le nom : « Centre d'Incubation des Entreprises de l'ULPGL » en sigle CIEUL. Il s'agit d'une société à responsabilité limitée Unipersonnel, dont le siège social est au campus Moïse de l'ULPGL.

L'entreprise prévoit d'accompagner 30 candidats entrepreneurs chaque année, sélectionnée sur base des idées innovantes à travers les facultés qui les forment. Des 30 étudiants, 24 soit 80 % seront issus des facultés de l'ULPGL et 6 des Universités de la ville de Goma et/ou de la Province du Nord-Kivu. Il s'agit de s'intéresser donc prioritairement à 7 instituts supérieurs et Universités de la ville qui encadre environ 30.000 étudiants.

De manière à encourager les économies de valeurs, le thème principal de l'incubateur est «Entrepreneuriat en technologies appropriées pour la protection durable de l'environnement ».

Pour atteindre cet objectif, l'ULPGL Goma, à travers l'incubateur cherche à recruter un Marketing.

Cette stratégie vise à encourager la création des entreprises interdépendantes de manière à garantir la viabilité et la pérennité des entreprises créées. Ainsi donc lors de la collecte des projets d'entreprises, 10 entreprises doivent être impliquées dans ce grand thème et 20 autres peuvent s'intéresser à des thèmes spécifiques en groupe de 5 ou 3. Il faudra signaler ici que le coaching au sein de l'incubateur est gratuit pour les 30 incubés prévus. Selon la capacité d'accueil de l'incubateur, les incubés supplémentaires pourraient supporter certaines charges.

L'équipe d'encadrement sera constituée des coachs, dont 2 en comptabilité, 2 en marketing, 1 en agro-alimentaire, 1 NTIC et SERVICE et 1 Technologie.

II. Présentation de l'Appel d'Offre

1. Lieu d'exécution

L'Université libre des pays des grands lacs/ GOMA.

2. Travail à réaliser

- ✓ Aide les candidats dans la conception de leur plan marketing.
- ✓ Aide dans sa budgétisation
- ✓ Aide dans l'exécution du plan marketing des candidats.
- ✓ crée et tient les systèmes permettant la vente, jour après jour des produits et services à une clientèle toujours plus grande.
- ✓ Supervise les candidats dans leur choix stratégique.
- ✓ Fait participer les candidats aux événements de son domaine dans la ville.
- ✓ Accompagne les candidats dans la recherche des besoins des clients afin d'y répondre de la meilleure des façons,
- ✓ facilite les actions nécessaires au bon dynamique marketing de l'entreprise.
- ✓ Informe le gérant de l'incubateur sur ce qui fonctionne ou pas lors des ventes écoulées afin de réaliser les résultats escomptés.

3. Composition du dossier à présenter :

- ✓ Une lettre d'offre d'appel de service de coaching à l'intention du Recteur de l'ULPGL/Goma ;
- ✓ Attestation de service rendu certifiée en Marketing.
- ✓ Recommandation d' un incubateur connu.
- ✓ Une photocopie de la carte d'identification ou du passeport du coach ;
- ✓ Une lettre de motivation ne dépassant pas deux pages maximum.
- ✓ Le curriculum vitæ du coach;



- ✓ Des attestations des coachings déjà réalisées.

4. Aptitudes du coach

- ✓ forte capacité d'analyse rapide
- ✓ Capable de maintenir sa capacité à se concentrer et travailler de manière efficace.
- ✓ Pouvoir de penser hors cadre
- ✓ Sens de l'organisation dans le travail
- ✓ Une grande efficacité dans le travail
- ✓ Polyvalent
- ✓ Combatif et résistant au stress.

5. Période d'Evaluation

Le Coach est évalué sur base des nombres des clients mis à la disposition des candidats avant son arrivé. L'évaluation sera réalisée par le coordonnateur de l'incubateur.

6. Période d'exécution

La période d'exécution court après la signature du contrat pour l'an .les honoraires sont supportés par l'incubateur pour une période de trois mois et pour les mois suivant par les candidats.

7. Soumissions

L'organisation soumissionnaire introduira son dossier en langue Française en version électronique aux adresses projet@ulpgl.net et ulpglprojet2020@gmail.com. La période de soumission court pendant 10 jours dès la publication du présent appel. Ainsi donc l'offre reste valide jusqu'à la date du 10 NOVEMBRE 2021.

8. Caractère confidentiel de la procédure

Aucune information relative à l'examen, à l'évaluation, à la comparaison des offres, et aux recommandations relatives à l'attribution du marché ne pourra être divulguée aux soumissionnaires ou à toute personne étrangère à la procédure d'examen et d'évaluation, depuis l'ouverture des plis jusqu'à l'annonce de l'attribution du marché.

Toute tentative visant à influencer la sélection des offres dans la décision d'attribution du marché conduira au rejet de l'offre de ce soumissionnaire.

9. Notification de l'organisation et contrat

A l'issue de la procédure de sélection, l'ULPGL/ GOMA notifiera à l'organisation retenue.

Fait à Goma le 18 Octobre 2021



Recteur
Prof. Dr. WASSO MISONA Joseph
Professeur Ordinaire